

В Диссертационный совет 6D.KOA-012 при Таджикском государственном университете коммерции (734061, Республика Таджикистан, город Душанбе, улица Дехоти, 1/2).

ОТЗЫВ

на автореферат Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны на тему «Развитие розничной торговли на потребительском рынке республики Таджикистан» представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика сферы услуг (08.00.05.01 - Торговля, коммерческие и бытовые услуги)

Розничная торговля занимает важное место в системе национальной экономики. Уровень её развития во многом определяет степень насыщенности потребительского рынка, качество торгового обслуживания населения, формирование спроса и повышение уровня жизни.

Важно отметить, что совершенствования организации розничной торговли напрямую взаимосвязано с активизации производства потребительских товаров, расширению хозяйственных связей, диверсификации бизнеса, повышению эффективности деятельности субъектов рынка и улучшению качества жизни населения.

Автореферат диссертации посвящен исследованию теоретико - методических и практических аспектов развития розничной торговли на потребительском рынке. В работе рассмотрены современные тенденции функционирования предприятий розничной торговли, проведен анализ их состояния и выявлены основные проблемы сдерживающие повышение эффективности и деятельности данной отрасли.

Автор правильно отмечает, что устойчивое развитие экономики предусматривает совершенствование услуг розничной торговли, обусловленное рядом факторов, включая всевозрастающие требования потребителей, диверсификацию ассортимента товаров и услуг, внедрение инновации, усиление конкуренции и проведение структурных изменений в экономике.

Эти условия требуют проведения новых дополнительных исследования состояния и развития услуг розничной торговли на потребительском рынке, с учетом современных ее требований.

Вместе с тем, автореферат не лишен отдельных недостатков:

1. В тексте автореферата встречаются отдельные орфографические и грамматические ошибки.
2. В автореферате диссертационной работы представляется обоснованным более детально и комплексно раскрыть влияние современных

инновационных и цифровых технологий на развитие розничной торговли.

Однако указанное замечание не снижает научную и практическую значимость выполненной диссертационной работы автора.

Анализ представленного автореферата свидетельствует о том, что диссертация Раджабовой Фирузы Хайбуллоевны на тему «Развитие розничной торговли на потребительском рынке республики Таджикистан» является самостоятельным и завершенным исследованием автора, которая проведена на актуальную тему, содержит новые научные положения, обладает несомненной теоретической и практической значимостью. Диссертационная работа соответствует требованиям Высшей аттестационной комиссии при Президенте Республики Таджикистан к кандидатским диссертациям, а сам автор заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - Экономика сферы услуг (08.00.05.01 - Торговля, коммерческие и бытовые услуги)

К.э.н., доцент, заведующий

кафедры бухгалтерского учета, анализ и аудита

ТГПУ им. С. Айни

Ойматов Бахтиёр Шорахматович

Адрес: 734003 г. Душанбе пр. Рудаки 121

Тел: 918786364. E-mail: bakhtiyor.o

Подпись к.э.н., доцента Ойматова Б.Ш.
утверждаю начальник отдела кадров и
специальных работ



С. Кодирзода